



Pato Branco Shopping



ultra

ADMINISTRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO E
DESENVOLVIMENTO DE SHOPPING CENTERS

Pato Branco Shopping

Área Bruta Locável – 20 mil m²

Área Construída – 43 mil m²

Praça de Alimentação para 900 pessoas

Lazer e cinemas

Estacionamento – 950 vagas

05 Lojas âncoras

Mais de 20 operações fast food e restaurantes

Total de 105 lojas



O PRIMEIRO SHOPPING DA REGIÃO
SUDOESTE DO PARANÁ.



480 MIL
CONSUMIDORES ATIVOS

Sudoeste do Paraná
e Oeste Catarinense

**INVISTA AONDE
MAIS CRESCE NO PARANÁ**

MICROAMBIENTE

81.000

POPULAÇÃO ESTIMADA DE
PATO BRANCO

625.735

POPULAÇÃO ESTIMADA DO
SUDOESTE

APROXIMADAMENTE **7000** estudantes de
outras cidades ficam em Pato Branco
durante o ano letivo.

Mais de **15.000** pessoas de outras cidades
passam por aqui diariamente, a trabalho ou
em busca de serviços de saúde e outros.



Cidades com maior potencial de consumo:

Pato Branco	Itapejara D'oeste	Palmas	Campo Erê
Francisco Beltrão	Manguerinha	Chopinzinho	São Lourenço D'Oeste
Dois Vizinhos	Coronel Vivida	Realeza	Abelardo Luz
Chopinzinho	Clevelândia	Ampére	Formosa do Sul

Pato Branco



**UMA CIDADE PROMISSORA
EM SEUS NEGÓCIOS!**



**AQUI TEM DESENVOLVIMENTO.
AQUI TEM TECNOLOGIA.
PATO BRANCO NOS INSPIRA!**

Pato Branco

PATO BRANCO

Cidade que só cresce.

Índices Sociais

Classe AB/C - 94%
Classe DE - 6%

Classe AB. Segundo Maior
percentual do Paraná.

Salários de R\$ 2.100 a 4.499

64% Pessoas
Empregadas

82% Possuem
Automóvel

18º PIB do Paraná

Fonte: Wikipédia

+ de 17 mil
compraram jeans
no último ano

76%
comprou vestuário,
calçados e acessórios
no último ano

+ de 6 mil
pretendem comprar
carro no próximo ano

27 mil
pretendem fazer
reformas na casa
ou apartamento
neste ano

+ de 5 mil
pretendem comprar
imóvel no
próximo ano

FAST FOOD

Aqui em Pato Branco o potencial de consumo com alimentação fora do domicílio foi de R\$ 142 por mês, em 2018. Mais de 23 mil patobranquenses consumiram em fastfood no último mês. Isso representa R\$ 3,3 milhões em potencial.

47%
Pato Branco
3º

1º Londrina

2º Cascavel

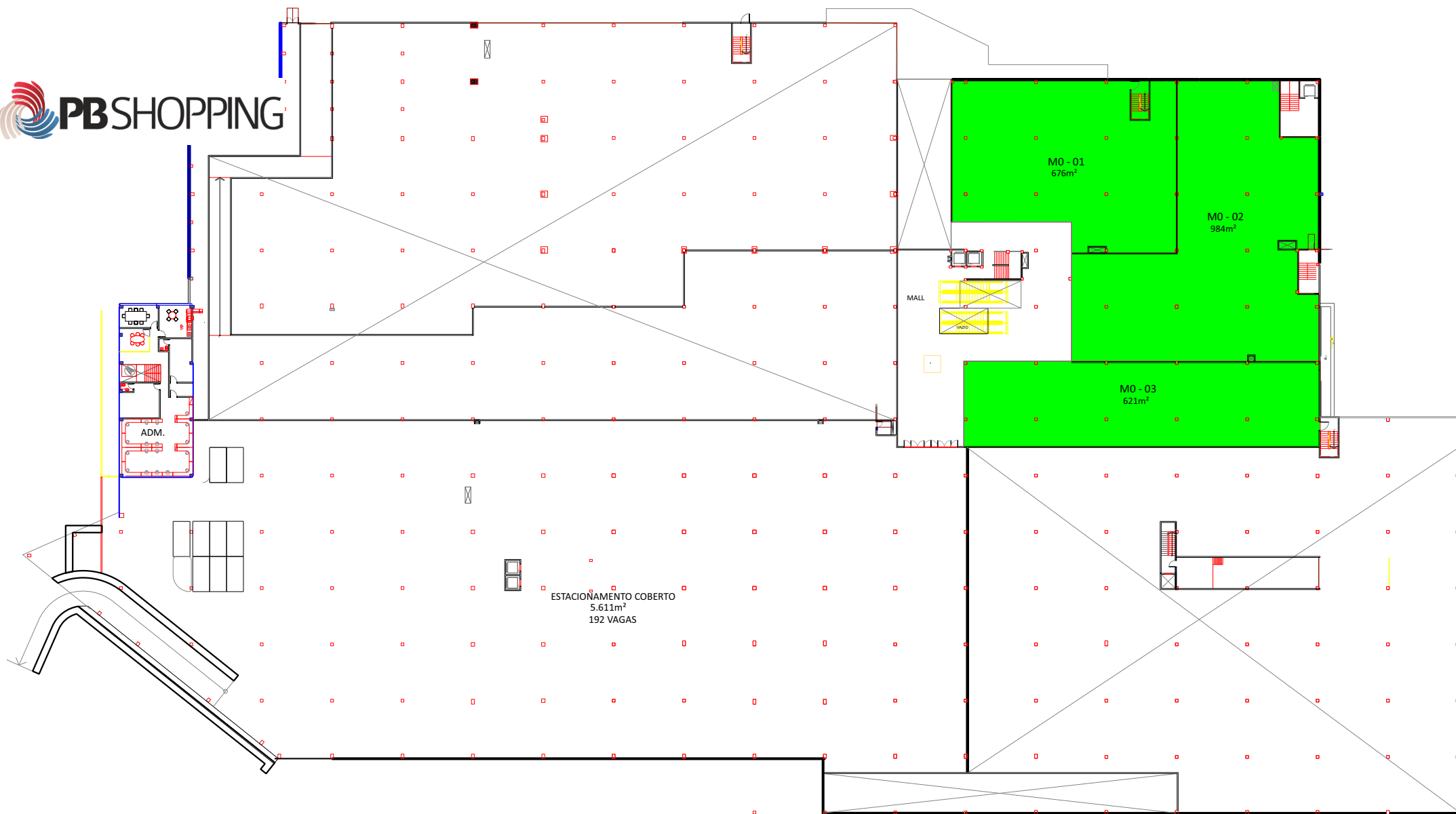
4º Ponta Grossa

5º Guarapuava

FONTE: Kantar/BOPE Media -Target GroupIndex -Dados Paraná: TGLight -Guarapuava (Dez/2017), Cascavel (Abr/2018), Ponta Grossa (Abr/2018), Foz do Iguaçu (Mai/2018), Para (Abr/2018), Londrina (Mai/2018), Maringá (Abr/2018), Curitiba BR TG2018 II (2017 2s+ 2018 1s) -Universo: 9.433.316 (Dados extrapolados para área de cobertura da RPC). Pato Branco: TGLight -Pato Branco (Mai/2018) -Universo: 81.533. Dados de Pato Branco.

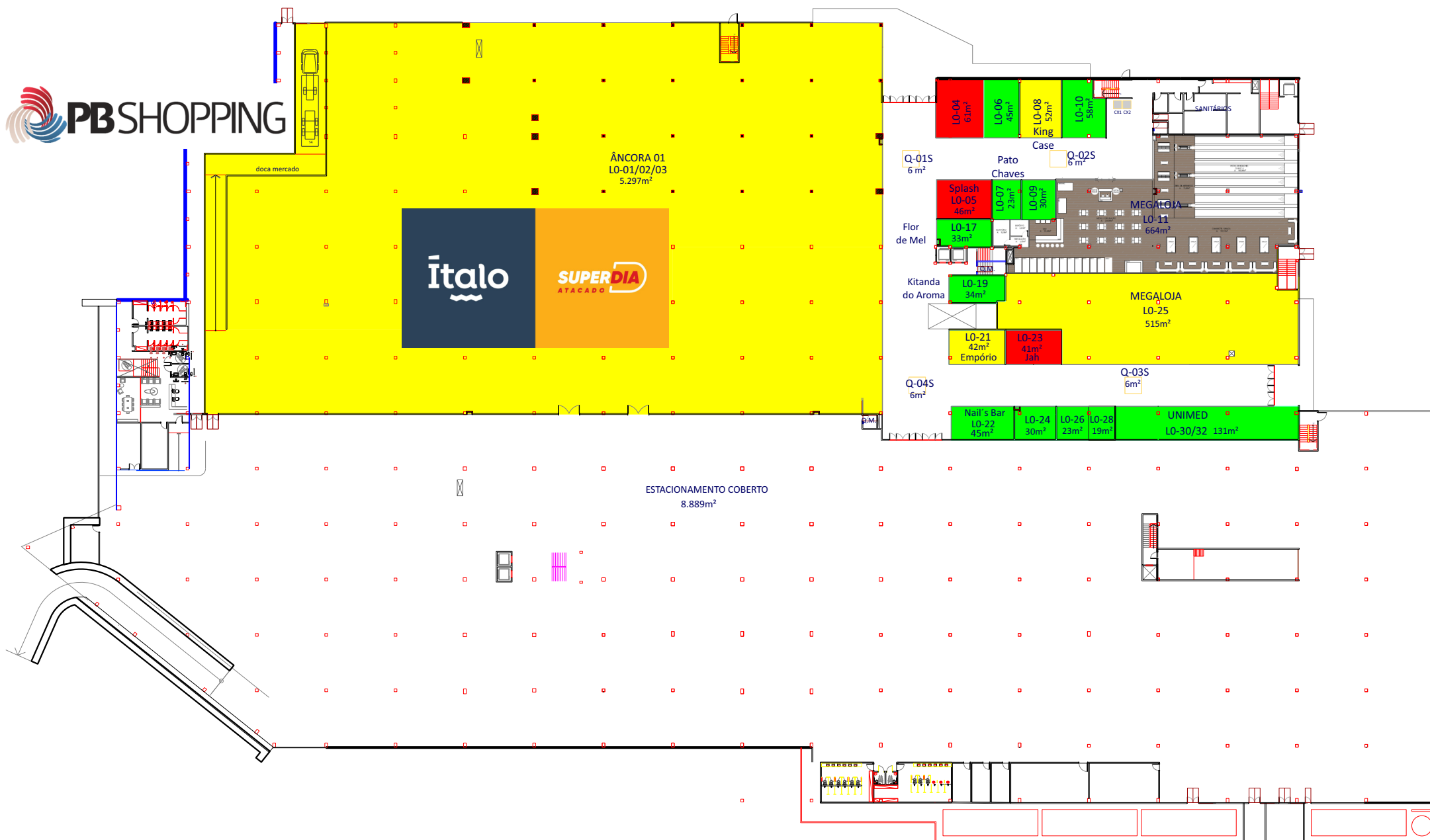


Planta Comercial - Piso 1



- | | | | |
|---|------------------|---|-------------------------|
|  | Vestuário |  | Alimentação |
|  | Artigos Diversos |  | Conveniência / Serviços |
|  | Artigos do Lar |  | Lazer |

Planta Comercial - Piso Mezanino



- | | |
|---|---|
| Vestuário | Alimentação |
| Artigos Diversos | Conveniência / Serviços |
| Artigos do Lar | Lazer |

Planta Comercial - Piso Térreo